



Экологическая ответственность

Маршрут «Украина Трофи» проходит рядом с 3-мя заповедниками: Полесским, Ровненским и Шацким.

Кроме общей экологической дисциплины – соблюдения правил пожарной безопасности на местах бивуаков (дрова для приготовления пищи на бивуаках заготавливаются исключительно местными жителями заранее под присмотром и согласно правилам местных природоохранителей), и полная уборка территории бивуаков с вывозом мусора во избежание нанесения какого-либо вреда природе во время соревнований, регламент обязывает всех участников соревнований строго придерживаться таких правил на любом участке маршрута:

Все транспортные средства – участники соревнований имеют право заправляться топливом только на стационарных АЗС.

Обязательное использование коррозийного покрытия (стропа) — плоского, неэластичного ремня шириной не менее 50 мм и длиной от 2 – 2,5 м, что гарантирует сохранение целостности коры деревьев, на которые, при необходимости, крепятся тросы лебедки.

Обязательное использование специального коврика во время ремонта транспортного средства – коврик стелется под транспортное средство, чтобы избежать любого пролития масла, бензина, другой жидкости на грунт.

Учитывая, что практически вся дистанция гонки проходит по бездорожью, фактор давления автомобилей и квадроциклов на грунт тоже является достаточно актуальным. Все виды транспортных средств, которые принимают участие в соревновании, имеют резину увеличенных размеров и уменьшенный вес. Это дает возможность уменьшить давление на грунт в 2-4 раза по сравнению с серийными легковушками.

Во время соревнований строго запрещено мыть транспортные средства в каких-либо водоемах. Организатор специально предусмотрел передвижную мойку в каждом лагере.

Участникам «Украина Трофи» организаторы также предложили дополнительно сделать добровольный благотворительный взнос на счет Шацкого Национально Парка.

Нужна дополнительная информация? С удовольствием ответим на все интересующие вас вопросы:
044 353 12 17, Стус Ирина, E-mail: stus.irina@gem.kiev.ua

Справочная информация:



Автомобильная Федерация Украины (ФАУ) основана в 1992 году. Это добровольная международная общественная организация, созданная на основе объединения интересов граждан Украины и граждан других стран, работающих в автомобильной промышленности и в сфере транспорта, а также занимающихся автомобильным туризмом и спортом. Автомобильная Федерация Украины является членом (неправительственных) организаций, таких как Международная Автомобильная Федерация, Международный Туристический Альянс и т.д. ФАУ сотрудничает с автомобильными федерациями и клубами из других стран. ФАУ имеет статус национальной спортивной федерации, которая организывает и проводит чемпионаты, кубки, первенства, национальные соревнования Украины по автомобильному спорту, а также этапы международных кубков и чемпионатов.

Главный партнер:



Корпорация «Индустриальный Союз Донбасса» является одной из крупнейших транснациональных металлургических компаний с головным офисом в Украине, г. Донецк. Корпорация «ИСД» наиболее известна миру как ведущий производитель стали в регионе Центральной и Восточной Европы. Производственные и прокатные мощности Корпорации стратегически расположены в странах СНГ и Евросоюза, а продукция «ИСД» находит своего покупателя на всех основных мировых рынках сбыта. Являясь одним из пионеров бизнеса, «ИСД» ведет активную работу в области корпоративной социальной ответственности. Ежегодно Корпорация выделяет десятки миллионов гривен на программы благотворительности, территориального развития, образования, а также в поддержку развития медицины и спорта.

Медиа партнеры:



Телеканал «Интер»

«Интер» – лидер телевизионного рынка Украины. Входит в Группу «Интер» – телевидение для всей семьи. Группа «Интер» является крупнейшей телевизионной группой*, в ее состав входят каналы «Интер», «Интер+», НТН, К1, К2, «Энтер», «Энтер-Фильм», «Мега», «MTV Украина». www.inter.ua (*Аудитория 18+, вся Украина) Телеканал «Интер» сегодня – это динамично развивающаяся телекомпания, занимающая ведущие позиции в художественном и документальном кинопоказе, производстве телевизионных развлекательных программ, а также являющаяся лидером в информационном вещании.



АВТОРАДИО

С самого первого дня Авторадио в Украине (начало вещание в 2004 году) стремительно завоевало сердца слушателей. Всего за год Авторадио достигло тройки самых популярных станций в Киеве, и продолжает спустя почти 5 лет после начала вещания удерживать лидерство в целевой аудитории и по прослушиванию в автомобилях по всей стране. Основа формата вещания Авторадио – самые лучшие хиты и самая свежая информация для тех, кто за рулем! Авторадио – самая массовая автомобильная радиостанция Украины. Миллионы людей в стране ежедневно садясь за руль, включают Авторадио.

Официальные партнеры



АО (Частное) «МЕТАЛ ЮНИОН» – украинская промышленно-финансовая группа, интересы которой сосредоточены в металлургии, горнодобывающем производстве, банковской сфере, страховании, нефтехимии и девелопменте. В группу входят производственные предприятия, специализирующиеся на разработке и обогащении полезных ископаемых, завод по производству катаной проволоки из квадратной заготовки, нефтеперерабатывающая компания «ЮНИОЙЛ», Публичное акционерное общество «КБ «ПВДЕНКОМБАНК», Страховое Общество с Дополнительной Ответственностью «Гарантия», строительная компания ООО «Глобус Плюс».



АЛЫТКОМ

Компания «АЛЫТКОМ» является лидером строительной отрасли Украины. Она основана в 2000 году и пользуется заслуженным авторитетом не только в стране, но и за ее пределами. Направления деятельности компании охватывают весь спектр строительных работ: от разработки недр и производства строительных материалов, до проектирования и строительства жилых зданий, промышленных сооружений, аэропортов, мостов и автомагистралей любой категории сложности. Компания принимает активное участие в подготовке Украины к Чемпионату Европы по футболу 2012 года. В частности, является генподрядчиком реконструкции КП «Международный аэропорт «Донецк», строительства стадиона и реконструкции взлетно-посадочной полосы аэропорта во Львове.



«АТЛ» – национальная сеть автомагазинов и сервисных центров, основанная в 1995 году.

Концепция «АТЛ» заключается в объединении под одной крышей специализированного магазина и автосервисной станции. По состоянию на 2011 год сеть «АТЛ» насчитывает 59 объектов, 21 из которых включают сервисные центры. Основными направлениями деятельности компании «АТЛ» являются розничные продажи автозапчастей, шин и дисков, аккумуляторов, автомобильных аксессуаров и расходных материалов, а также сервисное обслуживание автомобилей.



Торговая сеть «Амстор» – один из лидеров розничной торговли в Украине. «Амстор» заслуженно называют перспективным и динамично развивающимся предприятием на рынке современного ритейла. Темпы и объемы строительства новых торговых центров у «Амстора» возросли настолько, что в пределах украинского рынка он претендует на лидерство по количеству и размерам площадей строящихся объектов среди розничных сетей подобного формата.

При поддержке

