



Что такое трофи-рейды

Трофи-рейды – соревнования по преодолению бездорожья, в котором, как правило, принимают участие внедорожные автомобили, мотоциклы и квадроциклы. Основное отличие трофи-рейдов от других автомобильных соревнований – для того, чтобы выиграть, экипаж должен одновременно выполнить несколько заданий: пройти спецучасток за определенное регламентом время и выполнить ряд специальных заданий на каждом этапе.

Спецучасток – маршрут, проложенный по бездорожью, который участники соревнований должны пройти за определенное время.

Так, например, участники «Украина Трофи» будут соревноваться на 5 специальных участках, на каждом из которых экипаж должен найти и «взять» 15 контрольных точек. Обозначение контрольной точки закрепляется на неподвижном объекте, расположенном на спецучастке (это может быть большое дерево, камень, скала и т.п.). «Взятие точки» происходит так: экипаж должен подъехать к точке и один из членов экипажа должен одной рукой дотронуться до обозначения точки, а второй – до своего транспортного средства. «Взятие» фиксируется на фотокамеру, причем на снимке должен быть четко виден номер транспортного средства. Фото является доказательством выполнения заданий и предьявляется судьям на финише спецучастка. Вот, как описывает требования к фото Регламент соревнований: «... на снимке должны быть хорошо видны и однозначно идентифицироваться:

- номер данного контрольного пункта (точки);
- автомобиль участника с четко заметным бортовым номером;
- один из членов экипажа, который одной рукой дотрагивается до знака с номером данного контрольного пункта (не закрывая его номера), а второй рукой держится за любую часть своего автомобиля (кроме троса лебедки), причем данная часть должна составлять одно целое с автомобилем (не должна быть отделена от него). Допускается открытие дверей (в том числе задних) и капота».

Как уже упоминалось выше, участники имеют строго лимитированное время на прохождение специальных участков и «взятие» всех точек, а вот порядок поиска и «взятия» точек является произвольным – каждый экипаж делает это в той последовательности, которую считает наиболее удобной для себя.

Таким образом, трофи-рейды – уникальное сочетание квеста, гонки и увлекательного путешествия. Принимая во внимание, что автомобили для трофи-рейдов требуют специальной подготовки, которая часто осуществляется силами самих участников, или же в специальных мастерских, можно с уверенностью утверждать, что трофи-рейды – самые интересные и самые сложные автомобильные соревнования. Тем приятнее тот факт, что среди украинских спортсменов нет профессионалов – все участники соревнований являются любителями и занимаются внедорожными гонками в свободное от основной работы время. Поэтому трофи-рейды являются носителями настоящего спортивного духа и образцом активного образа жизни.



Так выглядит «взятие точек»
Оригинальный источник фото: http://www.drive2.ru/cars/toyota/land_cruiser/land_cruiser_80/odyssey4x4/journal/4062246863888311252/

Немного истории развития внедорожных соревнований в Украине:

С середины 2000-х годов почти в каждом регионе Украины проводились соревнования среди внедорожников, внедорожных мотоциклов и квадроциклов (самые известные – АТЛ Трофи, Горган Трофи, Мегахард), но только в 2009 году, когда в стране уже сформировались достаточно опытные группы организаторов подобных соревнований, Автомобильная Федерация Украины предоставила им официальный статус. Это дало возможность повысить уровень соревнований, ввести стандартные правила безопасности, объединить соревнования в разных регионах в серию – кубок Украины.

С 2011 года Автомобильная Федерация Украины предоставила трофи-рейдам статус Чемпионата Украины. Для популяризации этого увлекательного спорта создана Ассоциация развития внедорожных видов спорта. Первый этап Чемпионата – «АЗИМУТ-трофи-ДОНБАСС» состоялся 12–15 мая 2011 года в Луганской области. Второй этап – «Украина Трофи» станет самым длительным трофи-рейдом в истории отечественного автомобильного спорта.

Нужна дополнительная информация? С удовольствием ответим на все интересующие вас вопросы:
044 353 12 17, Стус Ирина, E-mail: stus.irina@gem.kiev.ua

Справочная информация:



Автомобильная Федерация Украины (ФАУ) основана в 1992 году. Это добровольная международная общественная организация, созданная на основе объединения интересов граждан Украины и граждан других стран, работающих в автомобильной промышленности и в сфере транспорта, а также занимающихся автомобильным туризмом и спортом. Автомобильная Федерация Украины является членом (неправительственных) организаций, таких как Международная Автомобильная Федерация, Международный Туристический Альянс и т.д. ФАУ сотрудничает с автомобильными федерациями и клубами из других стран. ФАУ имеет статус национальной спортивной федерации, которая организывает и проводит чемпионаты, кубки, первенства, национальные соревнования Украины по автомобильному спорту, а также этапы международных кубков и чемпионатов.

Главный партнер:



Корпорация «Индустриальный Союз Донбасса» является одной из крупнейших транснациональных металлургических компаний с головным офисом в Украине, г. Донецк. Корпорация «ИСД» наиболее известна миру как ведущий производитель стали в регионе Центральной и Восточной Европы. Производственные и прокатные мощности Корпорации стратегически расположены в странах СНГ и Евросоюза, а продукция «ИСД» находит своего покупателя на всех основных мировых рынках сбыта. Являясь одним из пионеров бизнеса, «ИСД» ведет активную работу в области корпоративной социальной ответственности. Ежегодно Корпорация выделяет десятки миллионов гривен на программы благотворительности, территориального развития, образования, а также в поддержку развития медицины и спорта.

Медиа партнеры:



Телеканал «Интер»

«Интер» – лидер телевизионного рынка Украины. Входит в Группу «Интер» – телевидение для всей семьи. Группа «Интер» является крупнейшей телевизионной группой*, в ее состав входят каналы «Интер», «Интер+», НТН, К1, К2, «Энтер», «Энтер-Фильм», «Мега», «МТВ Украина». www.inter.ua (*Аудитория 18+, вся Украина) Телеканал «Интер» сегодня – это динамично развивающаяся телекомпания, занимающая ведущие позиции в художественном и документальном кинопоказе, производстве телевизионных развлекательных программ, а также являющаяся лидером в информационном вещании.



АВТОРАДИО

С самого первого дня Авторадио в Украине (начало вещание в 2004 году) стремительно завоевало сердца слушателей. Всего за год Авторадио достигло тройки самых популярных станций в Киеве, и продолжает спустя почти 5 лет после начала вещания удерживать лидерство в целевой аудитории и по прослушиванию в автомобилях по всей стране. Основа формата вещания Авторадио – самые лучшие хиты и самая свежая информация для тех, кто за рулем! Авторадио – самая массовая автомобильная радиостанция Украины. Миллионы людей в стране ежедневно садясь за руль, включают Авторадио.

Официальные партнеры



АО (Частное) «МЕТАЛ ЮНИОН» – украинская промышленно-финансовая группа, интересы которой сосредоточены в металлургии, горнодобывающем производстве, банковской сфере, страховании, нефтехимии и девелопменте. В группу входят производственные предприятия, специализирующиеся на разработке и обогащении полезных ископаемых, завод по производству катаной проволоки из квадратной заготовки, нефтеперерабатывающая компания «ЮНИОЙЛ», Публичное акционерное общество «КБ «ПВДЕНКОМБАНК», Страховое Общество с Дополнительной Ответственностью «Гарантия», строительная компания ООО «Глобус Плюс».



АЛЫТКОМ

Компания «АЛЫТКОМ» является лидером строительной отрасли Украины. Она основана в 2000 году и пользуется заслуженным авторитетом не только в стране, но и за ее пределами.

Направления деятельности компании охватывают весь спектр строительных работ: от разработки недр и производства строительных материалов, до проектирования и строительства жилых зданий, промышленных сооружений, аэропортов, мостов и автомагистралей любой категории сложности.

Компания принимает активное участие в подготовке Украины к Чемпионату Европы по футболу 2012 года. В частности, является генподрядчиком реконструкции КП «Международный аэропорт «Донецк», строительства стадиона и реконструкции взлетно-посадочной полосы аэропорта во Львове.



«АТЛ» – национальная сеть автомагазинов и сервисных центров, основанная в 1995 году.

Концепция «АТЛ» заключается в объединении под одной крышей специализированного магазина и автосервисной станции.

По состоянию на 2011 год сеть «АТЛ» насчитывает 59 объектов, 21 из которых включают сервисные центры.

Основными направлениями деятельности компании «АТЛ» являются розничные продажи автозапчастей, шин и дисков, аккумуляторов, автомобильных аксессуаров и расходных материалов, а также сервисное обслуживание автомобилей.



Торговая сеть «Амстор» – один из лидеров розничной торговли в Украине. «Амстор» заслуженно называют перспективным и динамично развивающимся предприятием на рынке современного ритейла. Темпы и объемы строительства новых торговых центров у «Амстора» возросли настолько, что в пределах украинского рынка он претендует на лидерство по количеству и размерам площадей строящихся объектов среди розничных сетей подобного формата.

При поддержке

